



START UP TOI MEME

Concours d'idées digitales pour les 13-17 ans

#édition2019

DOSSIER DE PRESSE



Rejoignez l'aventure digitale sur
www.startuptoimeme.com



START-UP TOI-MÊME C'EST QUOI ?

Les jeunes d'aujourd'hui connaissent mieux que personne le monde du digital. Ils en sont les principaux utilisateurs. L'agence de stratégie digitale BiiG l'a bien compris et a lancé en 2017 avec l'aide de La Communauté d'Agglomération du Niortais (CAN) : Start-Up Toi-Même !

***CE CONCOURS 2.0 S'ADRESSE À TOUS
LES JEUNES AYANT ENTRE 13 ET 17 ANS.***

Après une première édition réservée aux jeunes Niortais, en 2018 le concours est ouvert aux jeunes de toute la France. BiiG est toujours à l'organisation, des partenaires comme Google, Bayard Presse, OneRagTime, Les Napoléons, TGS Avocats, ou encore France Digitale ont rejoint l'aventure aux côtés de la CAN toujours présente.

Pour participer, il suffit aux jeunes de publier une idée digitale sur www.startuptoimeme.com. Les collaborateurs de BiiG, experts du monde digital, et les partenaires sélectionneront les meilleures idées qui continueront l'aventure.

Les propriétaires de ces idées auront l'opportunité de lancer un prototype de leur projet. Durant le concours les participants auront l'occasion de travailler avec des outils et des développeurs performants, pour que leurs idées voient le jour. Les génies qui auront eu les idées les plus époustouflantes seront bien évidemment récompensés.



LE MOT DE ZOÉ GAGNANTE DE L'ÉDITION 2018

17 ANS / Projet : Sombo, l'application pour reprendre confiance en soi

«J'ai découvert le concours Start-Up Toi-Même alors que j'avais déjà le concept de mon projet d'application. Bien que très motivée, je ne savais alors absolument pas comment m'y prendre pour qu'il devienne réalité. Je n'ai donc pas hésité un seul instant en m'inscrivant sur le site, qui promettait un accompagnement professionnel pour développer sa propre idée !

Ce concours a été une grande opportunité : il m'a permis de concrétiser ce qui me tient à cœur. J'ai ainsi eu la chance d'approcher toutes les facettes de la conception d'une application, telles que le côté social, technique, économique ou encore graphique ! Ce fut une expérience intense et enrichissante, qui m'a encore plus déterminée à mettre en œuvre mon projet.

Aussi, nous avons eu la chance de nous retrouver dans un environnement de travail chaleureux et bienveillant. Je suis particulièrement reconnaissante envers tous les membres de Start-Up Toi-Même, qui ont cru en chacun de nos projets, et nous ont accompagnés pour donner le meilleur de nous-mêmes. Je suis très heureuse de faire partie de l'équipe Start-Up Toi-Même de l'année à venir, et encourage tous les jeunes à se lancer !»

DES EXPERTS DU PEPS ET DU FUN !

Start-Up Toi-Même n'existerait pas sans l'investissement des équipes Biig et ses partenaires.

Cette aventure collective nous permet d'accompagner des projets innovants et aider les jeunes générations à embrasser l'avenir avec énergie et optimisme. Durant le concours, les participants auront l'occasion de travailler avec des outils et des équipes performantes, pour que leurs idées voient le jour.

*QU'ILS SOIENT ANIMATEURS D'ATELIERS,
TUTEURS OU ENCORE MEMBRE DU JURY,
TOUS ONT À COEUR DE VOIR NOS JEUNES
PARTICIPANTS RÉVÉLER LEUR ÂME
D'ENTREPRENEURS.*

C'est toute cette ambition que nous portons et nous espérons que vous y participerez avec l'enthousiasme qui anime chacun de ceux qui nous ont déjà rejoints.



LE PROGRAMME DU CONCOURS



01

PROPOSER SON IDÉE DIGITALE

Le participant au concours décrit son idée digitale (qui peut être une application, un site web, un réseau social, un objet connecté...) en la détaillant par écrit sur le site, ou en se filmant.

02

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

C'est l'heure pour le jury de se réunir et de sélectionner les participants pour l'étape suivante.

03

ANNONCE DES PARTICIPANTS

Les candidats sélectionnés et leurs parents seront prévenus directement par l'équipe, pour participer au **Week-end Start-Up Toi-Même**.

04

LE WEEK-END START-UP TOI-MÊME

Deux jours d'incubation pour développer son idée avec un tuteur auprès de pros du digital. Avant de pitcher devant le jury, six ateliers découvertes sont proposés (voir ci-contre). 10 finalistes sont sélectionnés pour l'étape suivante : **le Digital Summer**

05

LE DIGITAL SUMMER CAMP

Une semaine d'immersion attendent les finaliste **pour réaliser le prototype de ton idée digitale** ! Et un ultime pitch en fin de parcours devant le même jury.

06

REMISE DES PRIX DU CONCOURS 2019

Les gagnants du concours sont enfin dévoilés ! Remise des prix en présence des finalistes et des partenaires de l'aventure !



LES ATELIERS DU WEEK-END START-UP TOI-MÊME

Avant le pitch final, les candidat(e)s passent donc tour à tour dans 6 ateliers. Ils se composent de la manière suivante :

ATELIER STORY TELLING

Indispensable pour apprendre à convaincre et faire passer les bons messages au jury.

ATELIER COM'

Première ébauche d'un logo et d'un nom. L'objectif : concevoir la communication autour du projet.

ATELIER TECH'

Il sera question d'étudier la faisabilité technique du projet. L'objectif : présenter au jury une application réalisable.

ATELIER DÉMINEURS

Il faudra challenger l'idée pour la faire évoluer.

ATELIER JURIDIQUE

Cet atelier a pour but de donner les outils juridiques aux jeunes pour lancer leur idée. En fonction des projets certains doutes pourront-être levés.

ATELIER BUSINESS MODEL

La finalité : créer un Business Model avec la chaîne de valeur (ressources, positionnement, différenciation, équipe).



LES PARTENAIRES ENGAGÉS DE CETTE ÉDITION 2019



de Ragtime

Google

digiSchool

FRANCE DIGITALE

niort agglo
Agglomération du Niortais



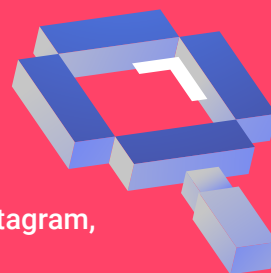
PHOSPHORE



LE PARRAIN 2019 **HUGO TRAVERS**

C'est le jeune homme derrière « Hugo Décrypte », la chaîne Youtube aux plus de 250 000 abonnés. Qui combine traitement journalistique de l'actualité et le ton qui parle aux jeunes.

RELAIS PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX



Un Community Management actif sur les réseaux sociaux (Instagram, Snapchat et Facebook), et des retombées presse - nationales ou spécialisées - ont renforcé la popularité du concours Start-Up Toi-Même.

FRENCHWEB.FR
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU NUMÉRIQUE

one Ragtime

**la Nouvelle
République**

Capital

Maddyness

L'ADN



le journal de l'éco

**Le Monde
des ados**

Europe 1

PHOSPHORE

OKAPI

3 aquitaine

Rejoignez l'aventure digitale sur
www.startuptoimeme.com





CONTACT ORGANISATIONNEL
05 47 51 00 34
contact@startuptoimeme.com



Rejoignez l'aventure digitale sur
www.startuptoimeme.com

